

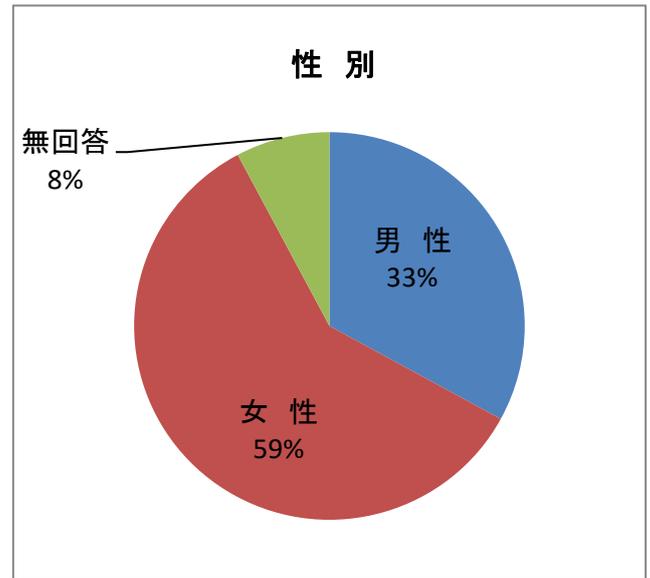
● 経営発達支援計画 需要動向アンケート調査集計表
【徳之島フェア・こだわりの逸品フェア合算】

令和5年度
徳之島3町商工会
(徳之島町・天城町・伊仙町)

I-1. 性別

カテゴリー	人数	割合	累積割合
男性	89	33.0%	33.0%
女性	160	59.3%	92.2%
無回答	21	7.8%	100.0%

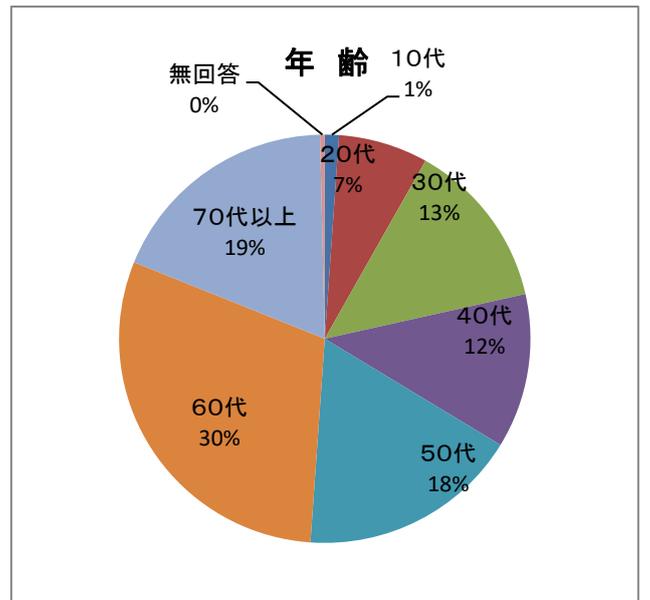
カテゴリー数 3
合計 270



I-2. 年齢

カテゴリー	人数	割合	累積割合
10代	3	1.1%	1.1%
20代	19	7.0%	8.1%
30代	36	13.3%	21.5%
40代	33	12.2%	33.7%
50代	47	17.4%	51.1%
60代	81	30.0%	81.1%
70代以上	50	18.5%	99.6%
無回答	1	0.4%	100.0%

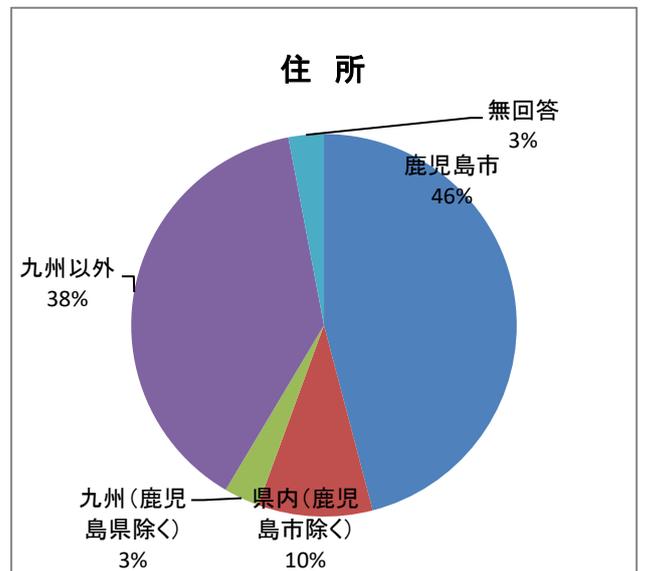
カテゴリー数 7
合計 270



I-3. 住所

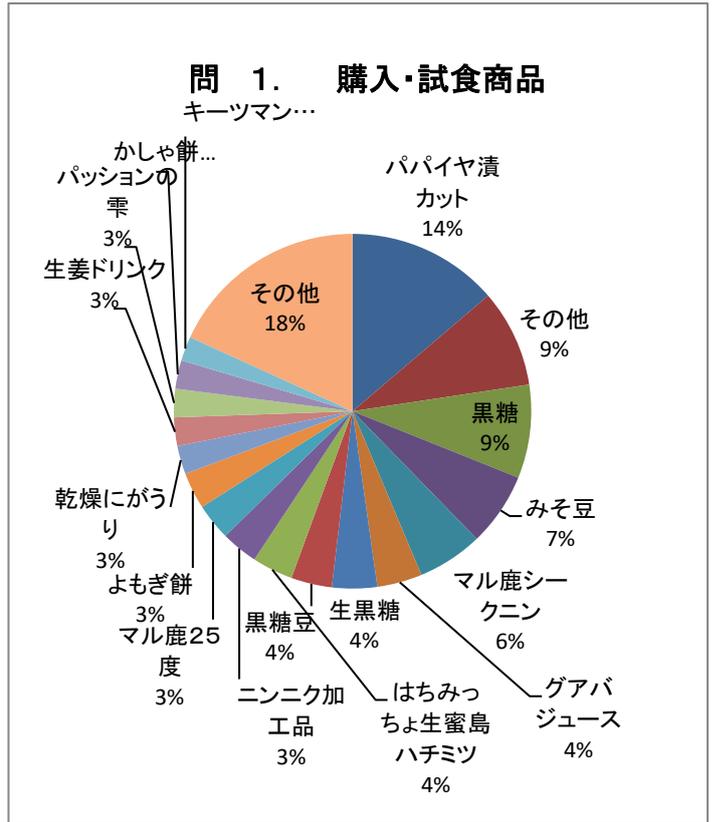
カテゴリー	人数	割合	累積割合
鹿児島市	124	45.9%	45.9%
県内(鹿児島市除く)	26	9.6%	55.6%
九州(鹿児島県除く)	8	3.0%	58.5%
九州以外	104	38.5%	97.0%
無回答	8	3.0%	100.0%

カテゴリー数 5
合計 270



問 1. 購入・試食商品

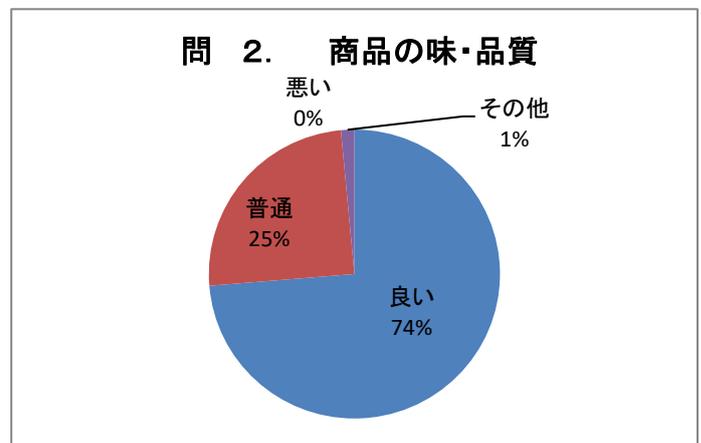
カテゴリー	人数	割合	累積割合
パイナップル漬カット	37	13.7%	13.7%
その他	24	8.9%	22.6%
黒糖	23	8.5%	31.1%
みそ豆	18	6.7%	37.8%
マル鹿シークニン	16	5.9%	43.7%
グアバジュース	11	4.1%	47.8%
生黒糖	11	4.1%	51.9%
黒糖豆	10	3.7%	55.6%
はちみつちょ生蜜島ハチミツ	10	3.7%	59.3%
ニンニク加工品	9	3.3%	62.6%
マル鹿25度	9	3.3%	65.9%
よもぎ餅	9	3.3%	69.3%
乾燥にがうり	7	2.6%	71.9%
生姜ドリンク	7	2.6%	74.4%
パッションの雫	7	2.6%	77.0%
かしや餅	7	2.6%	79.6%
キーツマンゴー	6	2.2%	81.9%
その他	49	18.1%	100.0%
カテゴリー数	30	100.0%	
合計	270		



問 2. 商品の味・品質

カテゴリー	人数	割合	累積割合
良い	199	73.7%	73.7%
普通	67	24.8%	98.5%
悪い	0	0.0%	98.5%
その他	4	1.5%	100.0%

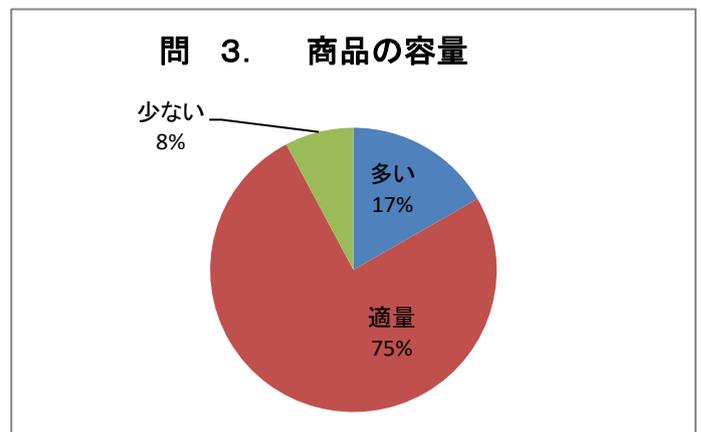
カテゴリー数 4
合計 270



問 3. 商品の容量

カテゴリー	人数	割合	累積割合
多い	45	16.7%	16.7%
適量	204	75.6%	92.2%
少ない	21	7.8%	100.0%
その他	0	0.0%	100.0%

カテゴリー数 4
合計 270

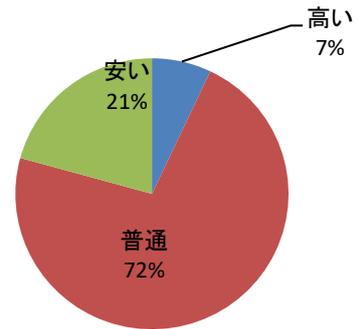


問 4. 商品の価格

カテゴリー	人数	割合	累積割合
高い	19	7.0%	7.0%
普通	195	72.2%	79.3%
安い	56	20.7%	100.0%
その他	0	0.0%	100.0%

カテゴリー数 4
合計 270

問 4. 商品の価格

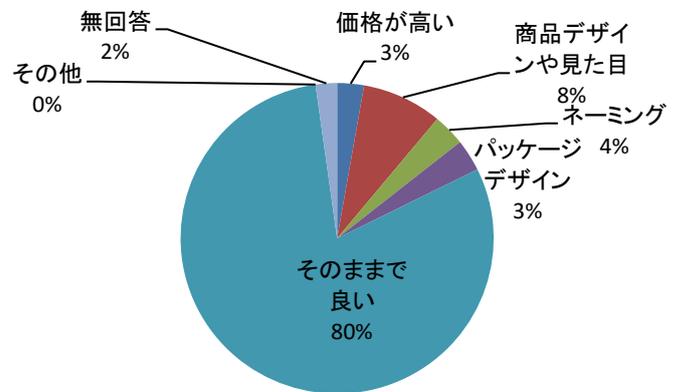


問 5. 商品の改善点(複数回答)

カテゴリー	人数	割合	累積割合
価格が高い	5	2.8%	2.8%
商品デザインや見た目	15	8.3%	11.0%
ネーミング	6	3.3%	14.4%
パッケージデザイン	6	3.3%	17.7%
そのままが良い	145	80.1%	97.8%
その他	0	0.0%	97.8%
無回答	4	2.2%	100.0%

カテゴリー数 7
合計 181

問 5. 商品の改善点

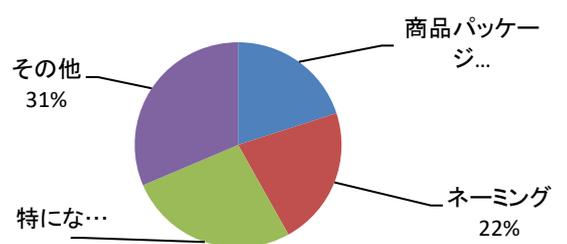


問 6-1. 商品の良いところ(複数回答)

カテゴリー	人数	割合	累積割合
商品パッケージ	21	20.0%	20.0%
ネーミング	23	21.9%	41.9%
特になし	28	26.7%	68.6%
その他	33	31.4%	100.0%

カテゴリー数 4
合計 105

問 6-1. 商品の良いところ

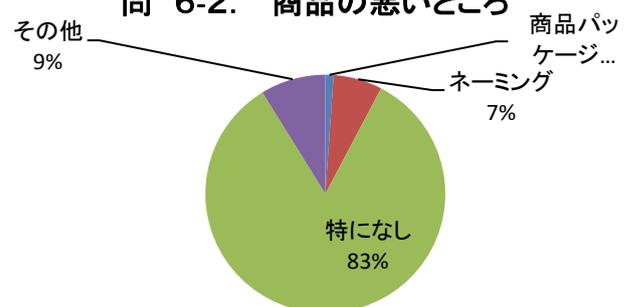


問 6-2. 商品の悪いところ(複数回答)

カテゴリー	人数	割合	累積割合
商品パッケージ	1	1.1%	1.1%
ネーミング	6	6.6%	7.7%
特になし	76	83.5%	91.2%
その他	8	8.8%	100.0%

カテゴリー数 4
合計 91

問 6-2. 商品の悪いところ



【総括】

- ・商品の味・品質について「良い」と答えた方が74%、昨年の74%と同じ。
⇒商品の味品質に大きな変化はないので、**依然消費者の質重視の志向が強い傾向にある。**
- ・商品の容量について「適量」と答えた方が76%、昨年の75%とほぼ同じ。「多い」と答えた方が17%、昨年の22%より5%低下。
⇒物価高騰により、**消費者の量重視の志向も強くなってきている。**
- ・商品の価格について「普通」と答えた方が72%、昨年の60%より12%上昇。「安い」と答えた方が21%、昨年の37%より16%低下。
⇒物価高騰により、**割安感を求める傾向がさらに強くなってきている。**
- ・商品の改善点について「そのままが良い」と答えた方が80%、昨年の70%より10%上昇。
⇒商品パッケージの**見た目で購買する傾向が一段と強くなってきている。**