

No. 37  企業経営・経営戦略コース

農業のビジネス化推進研修

～経営感覚を養い、「稼げる農業」を目指す！～

九州の各地域では、農業を地域における活力と雇用を創る重要産業と位置付けており、「農業」と「食」は地方創生の大きな柱となっています。

この研修では、これからの農業を「攻めの農業」の展開により、「稼げる農業」とするための農業経営について、企業経営の手法を取り入れた考え方を事例研究等を通して学んでいただくとともに、これからの事業の進め方について、考えていただきます。

募集案内

研修期間

2.1木・2金

対象者…農業法人で働かれている方、農業者(後継者、新規就農者含む)及び農業への参入を考えている企業の方等

会場…中小企業大学校人吉校

募集人員…30名

受講料…22,000円(税込)

ここがポイント!

- ☑ 「稼げる農業」に必要な経営者・リーダーとしての意識・考え方について学びます。
- ☑ ケース教材を通して、農業経営を体感することができます。
- ☑ 事業を進めるうえで必要な経営戦略について、検討します。

お勧めします!.....

- 農業法人のリーダーの方、家業を継いで、稼げる農業を目指す農業者(後継者)の方
- 農業に参入を目指す、異業種の企業の方
- 新規に就農を目指している(あるいは就農したばかりの方)

月 日	時間	科目	内 容
平成30年 2/1 (木)	9:15~9:30	開講式	
	9:30 } 11:00	農業の現状と課題 ～これからの農業のあり方～	2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、世界的な食品安全規格(GAP)の認証取得がクローズアップされる等、農業を取り巻く環境は大きく変わろうとしています。ここでは、今後の事業展開を考えるうえで重要な経営環境の変化について学びます。 ・農業を取り巻く環境 ・世界基準の「食の安全性」とは
	11:00 } 12:30	農業経営とは ～「稼げる農業」を実現するポイント～	「稼げる農業」を目指すには、企業経営の手法を取り入れ、ビジネスの視点で事業を考えていくことが必要です。ここでは、農業をビジネスとしてとらえる「農業経営」について、基礎から学びます。 ・農業経営者に必要なこと ・マーケティング手法、顧客視点の取組 ・ブランド化 ・差別化戦略(高付加価値化) ・IT活用…生産性向上、販路拡大への取組
	13:30 } 16:30		
	受講者交流会		
2/2 (金)	9:30 } 12:30	ケーススタディ 【先進事例研究】	先進的な取組を行っている農業経営について、ケース教材を通して学び、今後の自社の経営に対する「気づき」を得ます。
	13:30 } 16:30	自社の農業経営 戦略作成 【演習】	今後、自社が目指す事業の方向性について、経営者としての観点からまとめます。 ・経営戦略作成のための基礎知識 ・フレームワーク
	16:30~16:40	終講式	

※実施にあたり内容等が変更になることがあります。

講師紹介



シンクタンク・バードウィング 代表 長崎県立大学地域創造学部教授
鳥丸 聡 (とりまる さとし)

鹿児島銀行に10年間勤務後、(財)九州経済調査協会主任研究員・主幹・情報研究部長を歴任。1999年米国内務省から招聘され、NPOによるコミュニティビジネスの現状を調査。2004年(株)鹿児島地域経済研究所調査部長。2008年シンクタンク・バードウィング代表。地方行政の審議会委員や中小企業基盤整備機構九州支部プロジェクトマネージャー等を歴任。ラジオのコメントーター等でも活躍中。



テラスマイル株式会社 代表取締役
生駒 祐一 (いこま ゆういち)

(株)シーイーシーにて医療・FA・ロボットの新規事業を担当。グロービス卒業後、2011年単身宮崎へ。農業法人の立ち上げを経て、農業支援ベンチャー テラスマイル(株)を2014年に創業。2017年、農業経営者向けの経営管理・可視化システム「RightARM(ライトアーム)」(株)エムスクエア・ラボと共同開発)をリリース。現在、4つの金融機関、30生産者を中心に、他流通パートナー等で実証している。省庁・自治体ではスマート農業及び農業フィンテックの専門家・有識者として政策立案を支援している。

◆お問い合わせ先

中小企業大学校 人吉校

〒868-0021 熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1
TEL : 0966-23-6800 (平日9:00~17:45)
FAX : 0966-22-1456

ホーム
ページ

人吉校

検索

平成29年度 受講申込書

所在地 (住所)	〒 -	代表者 役職名	
フリガナ 企業名 (または屋号)		フリガナ 代表者名	
代表番号	TEL () -	FAX () -	

【事務連絡先】

担当部課		役職		フリガナ 担当者名	
連絡先TEL	() -	連絡先FAX	() -		
連絡先住所		E-mail:			
		メルマガ配信の希望 (有・無)			

事業概要 ※該当する記号・番号に○印をつけてください。

資本金	万円	従業員数	名	創業	西暦	年	月
業種	D 建設業 E 製造業 G 情報通信業 H 運輸業 I-1 卸売業 I-2 小売業 J 金融・保険業 K 不動産業 M-1 宿泊業 M-2 飲食サービス業 R サービス業 T その他 ()			主な取扱品			
製造業 中分類	9 食料品 10 飲料・たばこ・飼料 11 繊維 12 木材・木製品 13 家具・建具 14 パルプ・紙 15 印刷 16 化学 17 石油製品 18 プラスチック製品 19 ゴム製品 20 革製品 21 窯業・土石製品 22 鉄鋼 23 非鉄金属 24 金属製品 25 はん用機械器具 26 生産用機械器具 27 業務用機械器具 28 電子部品・デバイス 29 電気機械器具 30 情報通信機械器具 31 輸送用機械器具 32 その他						

入寮(校内宿泊)について ●大学校宿泊施設・浜佳寮(けいかりょう)へは、研修期間の前日から最終日の翌朝までお泊りいただけます(有料)。※満室の際はご容赦ください。

コース 番号	コース名 (短縮して記入してもかまいません)	フリガナ 氏名	役職 (役職を記入の上、該当部に○)	性別	年齢	入寮申込 (校内宿泊)	入寮期間 (校内宿泊)
37	記入例 農業のビジネス化	ヒヨシ タロウ 人吉 太郎	代表取締役 代表者・役員・管理者・管理者候補等	男・女	50 歳	入寮する 入寮しない	2/1~2/2 (1泊2日)
緊急連絡先等TEL【自宅・携帯電話等】 090 - 0000 - XXXX							
			代表者・役員・管理者・管理者候補等	男・女	歳	入寮する 入寮しない	/ ~ / (泊日)
緊急連絡先等TEL【自宅・携帯電話等】 - -							
			代表者・役員・管理者・管理者候補等	男・女	歳	入寮する 入寮しない	/ ~ / (泊日)
緊急連絡先等TEL【自宅・携帯電話等】 - -							

その他の留意事項 ※宿泊室は、身体の不自由な方(車椅子ご利用の方)のための部屋がございます。ご希望の方はその旨ご記入ください。

貴社では、この研修をどこでお知りになりましたか。該当する番号に○印をつけてください。

- | | | | |
|------------|----------|-------------|---------------|
| 1 ダイレクトメール | 4 大学校機関紙 | 7 金融機関からの紹介 | 10 県・市等の機関紙 |
| 2 研修ガイド | 5 受講者の紹介 | 8 新聞・雑誌等 | 11 その他(具体的に) |
| 3 ホームページ | 6 商工団体等 | 9 テレビ・ラジオ | |

【個人情報の保護について】 個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、当機構内で実施する事業で使用いたします。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示いたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。

お申込方法 上記の申込書にご記入の上、FAXでご送信ください。申込書が足りない場合は、コピーしてお使いください。

人吉校のホームページからもオンラインでお申込みできます。



人吉校

検索



国の人材育成機関
企業を動かす人材づくりをサポート!!

中小企業大学校人吉校は、独立行政法人中小企業基盤整備機構(中小機構)が運営する、中小企業の経営者・管理者のための人材育成機関です。年間40コース以上の研修を開催し、毎年約1,000名の経営者、管理者の方々にご利用いただいております。

